



BulkShip Pro

Leitfaden für B2B-Franchises & Logistikzentren

Web-Panel, Lizenzen und Installer für Ihre Kunden — FedEx und UPS

Ausgabe Oktober 2026 · bulkshippro.com

FedEx® und UPS® sind eingetragene Marken ihrer jeweiligen Eigentümer. BulkShip Pro ist eine unabhängige Software und steht in keiner Verbindung zu FedEx oder UPS und wird von diesen weder gesponsert noch unterstützt.

1. Was die B2B-Franchise-Edition beinhaltet

Mit der Edition **B2B-Franchises** verwaltet Ihr Zentrum über ein **Web-Panel** die Lizenzen Ihrer Kunden (Fabriken und Unternehmen) und stellt ihnen das vorkonfigurierte Programm zur Erstellung von Etiketten und Zollrechnungen mit FedEx und/oder UPS bereit.

- **BulkShip Pro for FedEx** und **BulkShip Pro for UPS** sind zwei **unabhängige** Programme: Nutzen Sie eines oder beide.
- **Web-Panel** unter bulkshippro.com/panel: Kundenregistrierung, Fern-Sperrung/Entsperrung (Kill-Switch), Platzverwaltung und Erstellung vorkonfigurierter Installer.
- **Flexible Tarife ab 1 Arbeitsplatz**: vom **Einzelterminal (15 €/Monat)** bis zu Paketen mit 3, 5 und 10 B2B-Terminals, jeweils inklusive Web-Panel und dem Bonus-Tool **Global Courier Tracker Pro (.xlsx)**.
- **Kostenloser 24-Stunden-Test** auch für B2B-Franchises auf der Website verfügbar (ohne Kreditkarte), plus **1-Klick-Auto-Updates** und Oberfläche in **5 Sprachen** (ES, EN, IT, FR, DE).
- Lizenzen basieren auf einem **Abonnement** (keine lebenslange Lizenz). Aktuelle Konditionen finden Sie auf der Website.

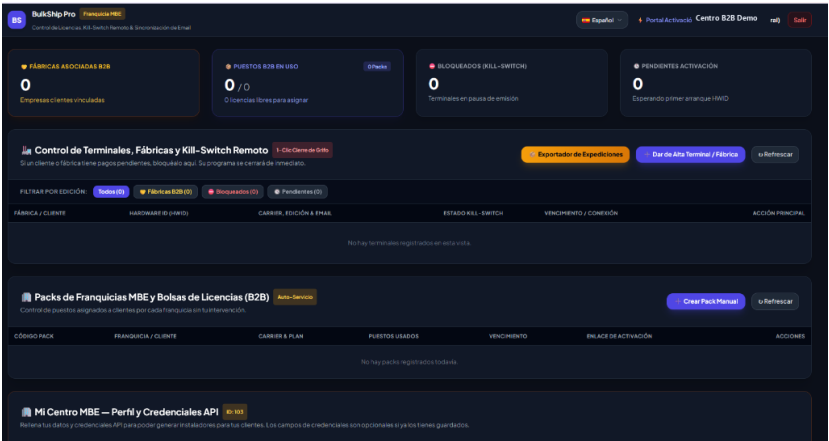
2. Vor dem Start

- Ihren **B2B-Paketcode** (Format FX-MBE-XXXXXXX, UP-MBE-XXXXXXX oder LS-XXXXXX) und den Link zum **Aktivierungsportal** (bulkshippro.com/activar.html).
- Ihre **Zugangsdaten zum B2B-Panel** (bulkshippro.com/panel): Falls noch nicht vorhanden, öffnen Sie bulkshippro.com/activar.html, geben Sie Ihren Paketcode ein und klicken Sie auf „**Zugangsdaten meines B2B-Panels / Paketstatus anzeigen (ohne Platzverbrauch)**“. Dort sehen Sie Ihren **Benutzernamen** (Ihre E-Mail-Adresse) und Ihr **vorläufiges Passwort** (Ihren Paketcode).
- Die **API-Zugangsdaten** Ihres FedEx- und/oder UPS-Kontos: Client ID, Client Secret und Account Number. Falls Sie diese noch nicht haben, folgen Sie den Leitfäden „API-Zugangsdaten erhalten“ auf der Website (Bereich Dokumentation).
- Einen Windows-PC für Ihr Zentrum oder jeden Kunden. Hinweis: Derselbe PC zeigt in BulkShip Pro for FedEx eine HWID mit Präfix FXM-... und in BulkShip Pro for UPS mit UPSM-... (mit denselben letzten 16 Zeichen).

3. Anmeldung im Web-Panel

Öffnen Sie **bulkshippro.com/panel** und melden Sie sich an. Oben rechts können Sie die **Sprache** wechseln, das **Aktivierungsportal** öffnen und sich über **Salir** (Abmelden) ausloggen. Oben werden vier Kennzahlen angezeigt:

Kennzahl	Bedeutung
Verknüpfte B2B-Firmen	Mit Ihrem Zentrum verknüpfte Kundenfirmen.
Genutzte B2B-Plätze	Belegte und freie Lizenzen Ihrer Pakete.
Gesperrt (Kill-Switch)	Terminals mit pausiertem Versand.
Aktivierung ausstehend	Wartet auf den ersten Programmstart des Kunden (HWID).



Übersicht des Franchise-Panels.

4. Schritt 1 — „Mi Franquicia B2B“ (Mein B2B-Zentrum) ausfüllen

Scrollen Sie zu **Mi Franquicia B2B — Perfil y Credenciales API** (Profil & API-Zugangsdaten). Dies ist erforderlich, um Installer für Ihre Kunden zu erstellen.

1. Füllen Sie **Datos del centro** (Zentrumsdaten) aus: Name des Zentrums (Pflichtfeld), Telefon, Ansprechpartner und **E-Mail für den Sendungsempfang**.
2. Geben Sie unter **Credenciales API** Client ID, Client Secret und Account Number von FedEx und/oder UPS ein.
3. Klicken Sie neben jedem Versanddienstleister auf **Verificar** (Prüfen): Das Panel testet die Zugangsdaten.
4. Klicken Sie auf **Guardar Perfil y Credenciales** (Speichern). Die API-Felder sind optional, falls bereits gespeichert.

Zentrumsprofil und API-Zugangsdaten (FedEx und UPS).

Ihre API-Zugangsdaten sind vertraulich: Versenden Sie diese nicht per E-Mail und geben Sie sie nicht an Kunden weiter. Das Panel bettet sie verschlüsselt in den Installer jedes Kunden ein.

5. Schritt 2 — BulkShip Pro an einen Kunden übergeben

Es gibt drei Möglichkeiten, einen Kunden freizuschalten. Wählen Sie die passende Methode.

A) „Generar Instaladores Clientes“ (empfohlen — vorkonfiguriertes ZIP)

Klicken Sie oben im Panel auf **Generar Instaladores Clientes** und folgen Sie den drei Schritten:

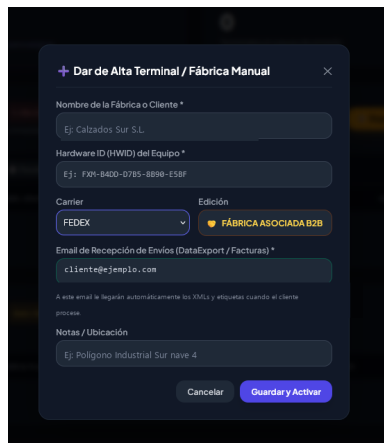
1. Wählen Sie den Versanddienstleister (FedEx, UPS oder beide), lassen Sie das Lizenzfeld leer (wird automatisch generiert und mit Ihrem Paket verknüpft) und geben Sie **Name** sowie **E-Mail** des Kunden ein.
2. Prüfen Sie die API-Zugangsdaten (aus Ihrem Profil vorausgefüllt) und klicken Sie auf **Verificar FedEx / Verificar UPS**.
3. Sobald die Zugangsdaten bestätigt sind, klicken Sie auf **Generar Instaladores** und laden die erzeugte ZIP-Datei herunter.

Die ZIP-Datei enthält den Installer der Franchise-Edition sowie eine Datei `config_franquicias.json` mit Ihren verschlüsselten API-Zugangsdaten, Ihrem zugewiesenen B2B-Zentrum und der Kundenlizenz. Übergeben Sie dem Kunden das komplette ZIP-Archiv; er entpackt es und führt den Installer im selben Ordner aus (in diesem Modus bleibt die Schaltfläche „Configuración API“ ausgeblendet, sodass der Kunde Ihre Schlüssel weder einsehen noch ändern kann).

B) „Dar de Alta Terminal / Fábrica“ (mit der HWID des Kunden)

Nutzen Sie diese Option, wenn der Kunde den allgemeinen Installer der **B2B-Franchise-Edition** installiert hat und Ihnen seine **HWID** sendet (über die Schaltfläche „Copiar ID“). Klicken Sie im Panel auf **Dar de Alta Terminal / Fábrica**:

- **Name der Firma oder des Kunden** und **Geräte-HWID** (Pflichtfelder).
- **Carrier**: FedEx oder UPS. Die Edition ist fest auf „Fábrica asociada B2B“ eingestellt.
- **E-Mail für Sendungsempfang** (Pflichtfeld): An diese Adresse werden automatisch die XML-Abrechnungsdateien und Etiketten gesendet, sobald der Kunde Sendungen erstellt.
- **Notizen / Standort** (optional). Klicken Sie auf **Guardar y Activar** (Speichern und aktivieren).

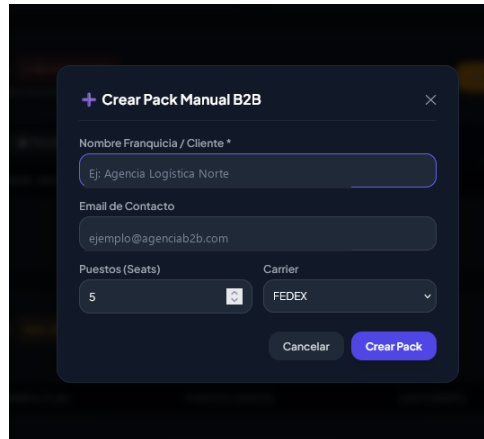
The image shows a dark-themed modal window titled '+ Dar de Alta Terminal / Fábrica Manual'. It contains several input fields: 'Nombre de la Fábrica o Cliente *' with the example 'Ej: Calzados Sur S.L.', 'Hardware ID (HWID) del Equipo *' with the example 'Ej: F00-B40D-0785-BB98-E58F', a 'Carrier' dropdown menu set to 'FEDEX', an 'Edición' button with a heart icon and the text 'FÁBRICA ASOCIADA B2B', 'Email de Recepción de Envíos (DataExport / Facturas) *' with the example 'cliente@ejemplo.com', and 'Notas / Ubicación' with the example 'Ej: Polígono Industrial Sur nave 4'. At the bottom are 'Cancelar' and 'Guardar y Activar' buttons. A small note states: 'A este email se legerán automáticamente los XMLs y etiquetas cuando el cliente procesa'.

Manuelle Registrierung eines Terminals oder Kunden (Beispieldaten).

C) Einen Paketplatz über das Aktivierungsportal freischalten (activar.html)

Sie können jeden PC (im eigenen Zentrum oder beim Kunden mit installierter **B2B-Franchise-Edition**) auch direkt mit Ihrem **Paketcode** unter **bulkshippro.com/activar.html** aktivieren:

1. Öffnen Sie **bulkshippro.com/activar.html** (oder den Direktlink Ihres Pakets).
2. Geben Sie Ihren **Paketcode** ein (z. B. FX-MBE-XXXXXXX), fügen Sie die **HWID** des zu aktivierenden PCs ein (FXM-... oder UPSM-...) und vergeben Sie einen Namen (z. B. „Schuhfabrik Süd“).
3. Klicken Sie auf **Lizenz auf diesem Computer aktivieren**: Das Portal zieht 1 Platz von Ihrem Paket ab und zeigt den signierten Schlüssel an (FX-FRQ-... oder UP-FRQ-...).
4. Fügen Sie den Schlüssel im Programm ein oder klicken Sie einfach auf „**Online-Aktivierung prüfen**“, um das Terminal in 1 Sekunde automatisch freizuschalten.



Verwaltung der B2B-Platzpakete und Aktivierungslink.

6. Kundenverwaltung und Kill-Switch

Die Tabelle **Control de Terminales** zeigt für jeden Kunden: Name, HWID, Carrier, Edition und E-Mail, Status, Ablaufdatum/letzte Verbindung sowie verfügbare Aktionen. Nutzen Sie die Filter **Todos / Fábricas B2B / Bloqueados / Pendientes** (Alle / B2B-Firmen / Gesperrt / Ausstehend).

- **OPERATIVO** (aktiv): Der Kunde kann Sendungen erstellen.
- **PENDIENTE** (ausstehend): Registriert, wartet auf den ersten Programmstart.
- **BLOQUEADO** (gesperrt): Versand per Kill-Switch pausiert. Das Programm des Kunden wird beim nächsten Zugriff gesperrt.
- **EXPIRADO** (abgelaufen): Das Abonnement ist abgelaufen.

Um einen Kunden zu **sperr**en (z. B. bei offenen Rechnungen), nutzen Sie die Sperr-Schaltfläche in seiner Zeile; zum Reaktivieren klicken Sie auf **Desbloquear** (Entsperren). Die Änderung greift sofort beim nächsten Programmmzugriff.

Informieren Sie den Kunden immer vor einer Sperrung: Sobald das Terminal gesperrt ist, können keine Sendungen mehr erstellt werden.

7. Erster Programmstart beim Kunden

1. **Wenn das vorkonfigurierte ZIP aus Ihrem Panel installiert wurde (Option A):** Das Programm enthält bereits die verschlüsselten API-Zugangsdaten, Ihr B2B-Zentrum und die Lizenz. Beim ersten Start ist es sofort einsatzbereit und wechselt im Panel von **PENDIENTE** auf **OPERATIVO**.
2. **Wenn der allgemeine Installer „B2B-Franchise-Edition“ installiert wurde (Optionen B oder C):** Beim ersten Start fragt das Programm verbindlich den **Namen/Code Ihres Zentrums** und die **E-Mail-Adresse Ihrer Franchise** ab und zeigt seine **HWID** an.
3. Sobald die HWID aktiviert wurde (über Ihr Panel oder mit dem Paketcode unter bulkshippro.com/activar.html), genügt ein Klick auf „**Online-Aktivierung prüfen**“ im Programm (oder das Einfügen des Schlüssels).

8. Täglicher Betrieb beim Kunden & Hauptfunktionen (Zusammenfassung)

Die tägliche Nutzung des Programms (Excel/CSV/PDF laden, Sendungen, Etiketten und Zollrechnungen erstellen, Abholungen anfordern und Sendungen stornieren) wird Schritt für Schritt im Benutzerhandbuch erklärt, das der Kunde direkt im Programm im Reiter „Vorlage & Hilfe“ über „**Offizielles PDF-Handbuch öffnen**“ aufrufen kann.

- **Flexibler Import (Excel, CSV und PDF mit OCR):** Der Kunde kann .xlsx/.xls-Tabellen, .csv-Dateien oder sogar .pdf-Lieferscheine mit intelligenter OCR-Erkennung laden (inkl. Multi-Tabellenblatt-Mapper für Shopify, WooCommerce oder ERP).
- **Erweiterte offizielle Vorlage:** Enthält die optionalen Spalten **Address3** (dritte Adresszeile), **Tax ID** (USt-IdNr./EORI/CPF des Empfängers) und **Currency** (Währung pro Zeile: EUR, USD, GBP...).
- **4 Zuordnungsmodi für Handelsrechnungs-PDFs:** Automatisch nach Bestell-Nr. (mit OCR), nach Rechnungs-Nr., sequenziell 1-zu-1 oder über das **Visuelle Studio zur manuellen Zuordnung** Seite für Seite.
- **Live-Assistenten & Schaltfläche „Bis zum Ende zurückstellen“:** Überschreitet eine Adresse 35 Zeichen pro Zeile, enthält sie ein Postfach (P.O. Box), eine ungenaue Zollbeschreibung oder fehlt die Tax ID/CPF, ermöglicht ein interaktives Fenster die sofortige Korrektur oder das Zurückstellen ans Ende des Stapels.
- **Digitale Verzollung (ETD / Paperless) vs. Papierrechnung:** Papierlose elektronische Übermittlung für unterstützte Länder (inkl. Kanarische Inseln per Luftfracht) und deutlicher Hinweis Papier (3 Kopien drucken), wenn physische Rechnungen erforderlich sind.
- **Multi-Produkt-Handelsrechnungen (mehrere Artikel pro Sendung):** Ermöglicht die Aufschlüsselung mehrerer Produkte mit Mengen, HS-Codes und Zeilenwerten direkt in der Excel-Zelle Description (getrennt durch ; oder |, z. B. 10x ELECTRICAL CABLES [854442] = 50; 20x LED RECESSED LIGHTS [940542] = 120) oder über die Schaltfläche „**Mehrere Produkte aufschlüsseln (Multi-Produkt)**“ für eine mehrzeilige Tabelle im Rechnungs-PDF und in der elektronischen Zollanmeldung.
- Sobald der Kunde Sendungen verarbeitet, werden die Abrechnungs-XML-Dateien und Etiketten automatisch an die hinterlegte **Empfangs-E-Mail** Ihres Zentrums gesendet.

9. Praxisfälle, häufige Szenarien und Problemlösungen

Nachfolgend finden Sie alle typischen Szenarien zwischen Ihrem Zentrum und Ihren Firmenkunden sowie deren Lösung in weniger als einer Minute:

Szenario / Frage	Genaue Vorgehensweise (Schritt-für-Schritt-Lösung)
1. Mein Kunde hat eigenständig die „Kommerzielle Edition“ von der Website heruntergeladen.	Die Kommerzielle Edition ist für Firmen mit eigenem Carrier-Konto gedacht und nicht mit Ihrem Zentrum verknüpft. Lösung: Bitten Sie den Kunden, diese Version unter Windows zu deinstallieren, öffnen Sie Ihr Web-Panel, klicken Sie auf Generar Instaladores Clientes und senden Sie ihm die .ZIP -Datei zum Entpacken und Installieren.
2. Mein Kunde hat die einzelne .exe der „B2B-Franchise-Edition“ von der Website heruntergeladen (ohne das .ZIP aus meinem Panel) und hat weder API-Schlüssel noch Lizenz.	Eine Deinstallation ist nicht nötig. Sie haben zwei Möglichkeiten: • Empfohlene Option (mit Ihrem .ZIP): Erstellen Sie das .ZIP über Generar Instaladores Clientes im Panel und senden Sie es dem Kunden. Beim Entpacken und Ausführen über die bestehende Installation werden Ihre verschlüsselten API-Schlüssel und die Lizenz automatisch eingebunden und „Configuración API“ ausgeblendet. • Manuelle Option (ohne .ZIP): Beim Start der einzelnen .exe hat der Kunde Name und E-Mail Ihres B2B-Zentrums eingegeben und sieht seine HWID . Aktivieren Sie diese HWID (unter <code>activar.html</code> mit Ihrem Paketcode oder im Panel über „Dar de Alta Terminal“) und tragen Sie Ihre API-Daten per Fernwartung (RustDesk/AnyDesk) ein.
3. Wie verhindere ich, dass ein Kunde meine FedEx- oder UPS-API-Zugangsdaten sieht oder ändert?	Übergeben Sie immer das über Generar Instaladores Clientes im Panel erzeugte .ZIP -Paket. Es enthält Ihre mit AES-256 verschlüsselten Zugangsdaten (ENC : ...) und blendet die Schaltfläche „Configuración API“ auf dem Kunden-PC automatisch aus.
4. Wo finde ich Benutzernamen und Passwort für mein B2B-Web-Panel?	Öffnen Sie <code>bulkshippro.com/activar.html</code> , geben Sie Ihren Paketcode ein (z. B. FX-MBE-XXXX oder LS-XXXX) und klicken Sie auf „ Zugangsdaten meines B2B-Panels / Paketstatus anzeigen (ohne Platzverbrauch) “. Dort sehen Sie Ihren Benutzernamen (E-Mail) und Ihr vorläufiges Passwort. Nach der Anmeldung können Sie das Passwort unter „Mi Franquicia B2B“ ändern.
5. Warum zeigt derselbe PC in FedEx eine HWID mit FXM-... und in UPS mit UPSM-... an?	Die letzten 16 Zeichen (z. B. 806E-968E-C139-F017) sind der Hardware-Fingerabdruck des Mainboards. Das FedEx-Programm stellt FXM- und das UPS-Programm UPSM- voran, damit beide Lizenzen konfliktfrei auf demselben PC genutzt werden können.
6. Wird ein zweites Panel erstellt, wenn ich mit derselben E-Mail-Adresse ein weiteres Paket kaufe?	Nein. Alle mit derselben E-Mail-Adresse gekauften Pakete werden automatisch Ihrem bestehenden B2B-Panel-Konto zugeordnet und die Plätze werden addiert.
7. Verbraucht die Bereitstellung von FedEx und UPS für denselben Kunden 1 oder 2 Plätze? Was, wenn UPS erst später hinzukommt?	Es wird nur 1 Platz (1 Lizenz) verbraucht. Jeder Platz Ihres Pakets entspricht 1 physischen Kunden-PC und beinhaltet das Nutzungsrecht für beide Carrier (FedEx und UPS) ohne zusätzlichen Platzabzug. • Wenn beide ab Tag 1 gewünscht sind: Wählen Sie in „Generar Instaladores Clientes“ die Option „Beide (FedEx + UPS)“, um beide vorkonfigurierten ZIPs herunterzuladen. • Wenn heute mit FedEx gestartet und später UPS ergänzt wird: Öffnen Sie im Panel „Generar Instaladores Clientes“, wählen Sie „UPS“ für diesen Kunden und senden Sie ihm das UPS-ZIP (oder aktivieren Sie seine HWID UPSM-... unter <code>activar.html</code> mit demselben Paketcode). Das System erkennt denselben PC anhand der Endziffern und zieht keinen weiteren Platz ab .
8. Die Schaltfläche „Generar Instaladores“ ist deaktiviert.	Klicken Sie zuerst auf Verificar FedEx / Verificar UPS , um Ihre API-Zugangsdaten zu überprüfen. Sobald die grüne Bestätigung erscheint, wird die Schaltfläche freigeschaltet.
9. Ich möchte die Empfangs-E-Mail für Sendungen eines Kunden ändern oder einen Kunden wegen Zahlungsverzug sperren.	In der Tabelle „Control de Terminales“ Ihres Panels: Klicken Sie auf das Stiftsymbol neben der E-Mail des Kunden, um die Empfangs-E-Mail aus der Ferne zu ändern (synchronisiert sich automatisch auf dessen PC), oder klicken Sie auf Bloquear (Kill-Switch), um das Programm sofort zu pausieren. Nach Zahlungseingang klicken Sie auf Desbloquear .
10. Ein Kunde hat den Computer gewechselt oder den PC formatiert.	Da jede Lizenz physisch an die HWID des Geräts gebunden ist, können Sie einen anderen freien Platz Ihres Pakets zuweisen oder an soporte@bulkshippro.com schreiben (unter Angabe der alten HWID), um den Platz freizugeben.

10. Support und rechtliche Hinweise

Support: soporte@bulkshippro.com · Web: bulkshippro.com

FedEx® und UPS® sind eingetragene Marken ihrer jeweiligen Eigentümer. BulkShip Pro ist eine unabhängige Software und steht in keiner Verbindung zu FedEx oder UPS und wird von diesen weder gesponsert noch unterstützt.